PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, *FIX ASSETS INTENSITY* DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REVALUASI ASET SEBAGAI VARIABLE MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR JENIS *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2015)

TESIS

Untuk memenuhi sebagian

Persayaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi

Magister Akuntansi (MAKSI)

Diajukan Oleh :

Nama : DHARMENDRA

NIM : 2014-03-082

PROGRAM PASCASARJANA (S2)

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016